

Wir erreichen die **Zufriedenheit unserer Kunden**, indem wir uns einer Null-Fehler-Strategie verschreiben, Risiken bewerten und reduzieren. Zu diesem Zweck analysieren wir regelmäßig die Risikofaktoren, die unsere Organisation und Prozesse beeinflussen, bewerten die Erwartungen unserer betroffenen Partner und überwachen die Wirksamkeit unserer Maßnahmen. Die Bemerkungen unserer Partner behandeln wir mit Offenheit und maximaler Kooperation.

Um **unsere Zuverlässigkeit** zu erhöhen, ist es für uns wichtig, unsere Verpflichtungen zu erfüllen. Zu diesem Zweck betrachten wir die Einheitlichkeit der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sowie die Einhaltung von Kunden- und behördlichen Anforderungen als einen wichtigen Aspekt. Daher überwachen wir die Ergebnisse unserer Prozesse und die Risikofaktoren, die sie beeinflussen. Die Zuverlässigkeit unserer Produkte wird durch die weit verbreiteten Poka-Yoke-Methoden erhöht.

Die **kontinuierliche Entwicklung** wird durch die Steigerung des Bewusstseins unserer Mitarbeiter und durch Anregung für ein fachübergreifendes Denken gefördert.

Im Rahmen der Innovation bemühen wir uns, unser Produktportfolio und Marktanteil zu erweitern. Mit Investitionen, Technologie und technischer Entwicklung schaffen wir neue Arbeitsplätze und eine Umgebung, die eine stabile Grundlage für den Erfolg unserer Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle bildet.

